

АНРВУ: 2015 РІК

Звіт для Загальних Зборів, грудень 2015р.

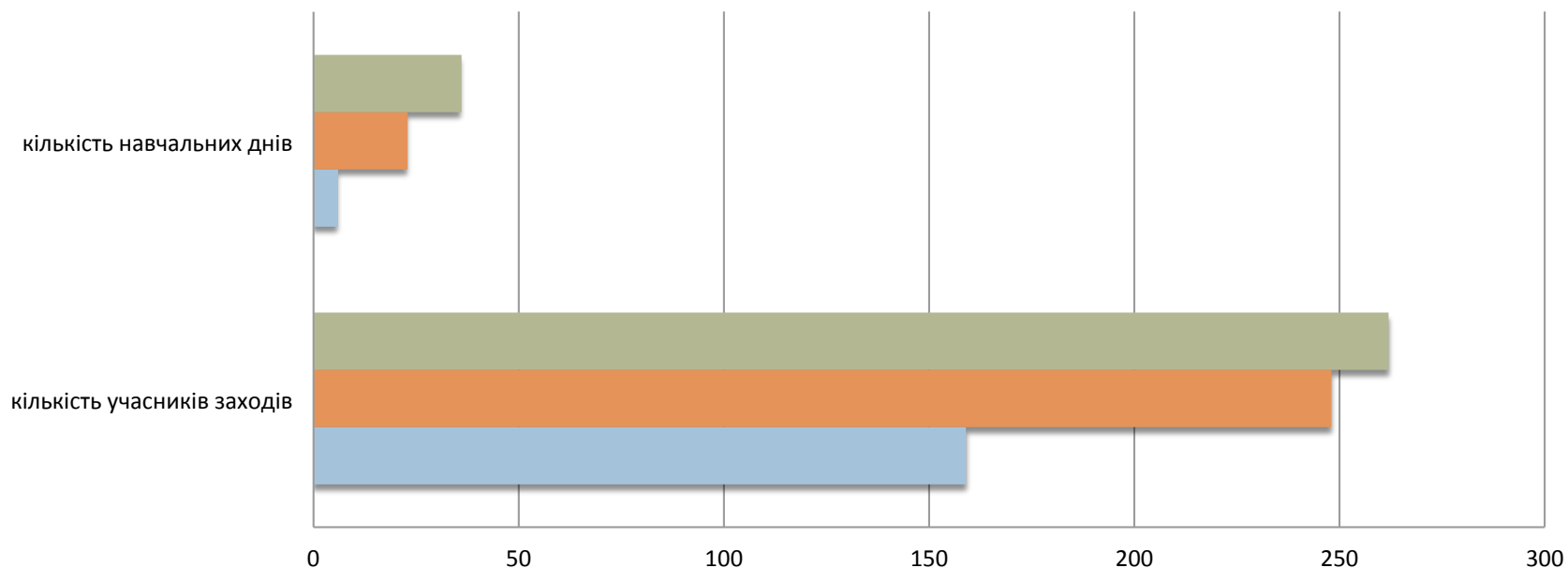
Оксана Бровко

Наші заходи

коли	деталі	уч.
січень	Круглий стіл з мікробізнесів в медіа	22
лютий Буковель Editors Camp	Гжегош Піхота на Зимовому таборі для редакторів	18
Травень Вебінар	Монетазація новинарних сайтів Вебінар: Піхота, Мікульськи, Красільщіков	25
Травень Воркшоп Тернопіль	Монетазація новинарних сайтів Воркшоп: Гжегоша Піхоти та Кшиштофа Мікульски	19
Червень	Навчальний тур до польських редакцій та Газета Виборча	20
Червень	Друга школа стажування студентів-журналістів	10
Серпень	Третя школа стажування студентів-журналістів	11
Жовтень Авторський тренінг Солодкого Єгора	Просування в соц мережах	14
Листопад Конгрес міських сайтів та інформаційних порталів		123

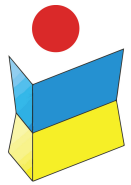
Як зростає аудиторія наших заходів

Динаміка кількості учасників заходів АНРВУ



	кількість учасників заходів	кількість навчальних днів
■ 2015	262	36
■ 2012	248	23
■ 2010	159	6

VII Конгрес інформаційних сайтів та міських порталів



VII Конгрес інформаційних сайтів та міських порталів

- Коли: листопад 2015
- Кількість учасників: 124
- Кількість спікерів: біля 30
- Кількість годин презентацій спікерів: майже 9 годин
- Медіа-партнери: УП (релізи та банер), Медіасапієнс, НАМ, Платформа
- Партнери: 2event, prom.ua, RIA, Агора, Фундація Дарини Жолдак
- Інформаційні партнери на локальних рівнях (публікації банерів): 12

Наша грантова діяльність 2015

Схвалені чи діючі гранти:

- ▣ Школа стажування для молодих журналістів регіональних ЗМІ (за підтримки відділу преси та культури посольства США в Україні)

Подані гранта, по котрим ще не отримано відповіді:

Школа сучасного медіа (подано відділу преси та культури посольства США в Україні). Розслідування, стрімінг, data журналістика

Розвиток українських медіа (спільно з Poppius Journalism School, Швеція). Вебінари, спікери на конгрес та подорож до Швеції

Що далі?

2016 рік:

- Data журналістика
- Локальні розслідування
- Передові технології в медіа

EditorsCamp, Буковель, Marcus Lindemann (Німеччина), Andrei Astefanesei (Румунія)

AdsCamp – навчання рекламних агентів продажам в принті та онлайні

Не забуваємо про дистрибуцію принтових видань

Вебінари для редакторів, журналістів та менеджерів проектів

Школа сучасного медіа: 3 тижні протягом року

Навчальна подорож для редакторів до Польщі та Швеції, відвідування невеликих регіональних редакцій, тематичні воркшопи та обмін досвідом

Тренінг з проведення розслідувань на регіональному рівні

Сучасний дизайн в принті та онлайні – вебінар для редакторів, дизайнерів та керівників

Конгрес 2016 – монетизація, якість, професіоналізм



Разом - сила

Оксана Бровко