

АНРВУ: 2014 рік

Звіт для Загальних Зборів, грудень 2014р.

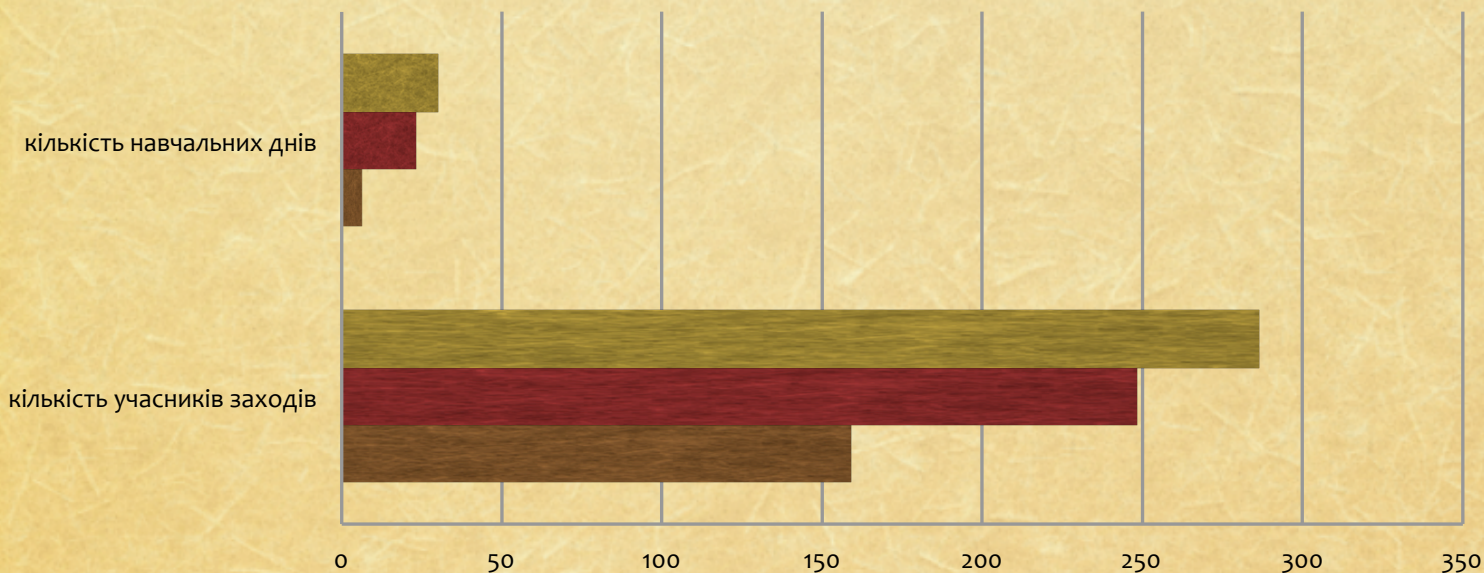
Оксана Бровко

Наші заходи

коли	деталі	уч.
27 – 31 січня Запоріжжя Школа Медіа Стандартів	Тренери: Ольга Юркова, Наталія Виговська, Зоя Казанжі.	18
11-15 лютого Буковель Editors Camp	Авторський тренінг Димтра Сурніна на Зимовому таборі для редакторів	15
17-18 квітня Київ Школа Медіа Стандартів	Тренінг Зої Казанжі для редакторів та журналістів	23
28-29-30 квітня Київ AdsCamp Школа Медіа Стандартів	Авторський тренінг С. Первозванського для рекламних менеджерів	7
Червень Вебінар з Маріанн Шварц	Монетизація інформаційних сайтів та міських порталів	57
Вересень Швеція	Отримуємо європейський досвід: відвідування регіональних та національних видавництв	7
Жовтень Всеукраїнський Медійний Конгрес		140
Листопад Воркшоп з Гжегошем Піхотою	Авторський тренінг Гжегоша Піхоти для редакторів	10
Грудень Перша Школа стажування	Стажування молодих журналістів/студентів в регіональних ЗМІ Чернівців, Рівного, Житомира, Одеси, Запоріжжя	9

Як зростає аудиторія наших заходів

Динаміка кількості учасників заходів АНРВУ



	кількість учасників заходів	кількість навчальних днів
■ 2014	286	30
■ 2012	248	23
■ 2010	159	6

VI Всеукраїнський Медійний Конгрес в цифрах



ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ
ГАЗЕТНИЙ КОНГРЕС

- ♦ Коли: жовтень 2014
- ♦ Кількість учасників: 140
- ♦ Кількість спікерів: біля 40
- ♦ Кількість годин презентацій спікерів: майже 9 годин
- ♦ Топ-спікери за відгуками відвідувачів:
 - ♦ Гжегош Піхота (Польща, маркетингові заходи в медіа)
 - ♦ Метс Вікман (Швеція, інструменти для передачі онлайн-історій)
 - ♦ Антон Воронюк (Україна, маркетингові стратегії розвитку онлайн-медіа)

ФОТО-ЗВІТ



Наші соціальні кампанії 2014 – підтримали понад 30 видавництв

- ♦ Регіональні медіа – за Єдину Країну
- ♦ Допоможи армії (за підтримки ЧМГ)
- ♦ Квіти на 1 вересня (за ініціативи газети «Гривна»)



Плата за кров

Наші соціальні кампанії 2014 – підтримали понад 30 видавництв

- ♦ Людей б'ють – інформаційна кампанія про побиття журналістів під час Революції
- ♦ Організація допомоги по розселенню журналістів під час революції, допомога з жилетами та шоломами



Наша громадська діяльність (через Громадську Раду та WAN-IFRA)

- ♦ Заява щодо недотримання стандартів свободи слова Першим національним телеканалом України
- ♦ Заява щодо поточної суспільно-політичної ситуації
- ♦ Подання на затвердження Кабінету Міністрів України Проекту змін до “Порядку провадження торговельної діяльності та правила торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів”, (щодо правил торгівлі пресою)
- ♦ Скарга Ген прокурору України про невключення в Єдиний реєстр досудових розслідувань повідомлення Асоціації “Незалежні регіональні видавці України” до Генеральної прокуратури України про масові злочини

Наша громадська діяльність (через Громадську Раду та WAN-IFRA)

- ♦ Звернення до державних органів щодо необхідності ліквідації Національної експертної комісії з питань захисту суспільної моралі
- ♦ Звернення щодо вилучення з Проекту Указу Президента України "Про затвердження Стратегії розвитку інформаційного простору України" положень про ліцензування аудіовізуальних засобів масової комунікації та Інтернет-видань (електронна преса)
- ♦ Лютий 2014 (19-20 лютого), під час революції, брали участь у роботі делегації WAN-IFRA, у складі Місії міжнародного партнерства, щоб контролювати процес розслідування і судових рішень, пов'язаних зі свободою слова
- ♦ Листопад 2014: Lary Kilman (генсек WAN-IFRA) прийняв пропозиції АНРВУ щодо:
 - ♦ передачі списків донорів, які допоможуть інформаційним сайтам України
 - ♦ запровадження он-лайн реєстрації всіх проблем зі свободою слова

Що далі?

2015 рік:

- Якісний контент
- Розвиток локальних порталів
 - Монетизація новинарних сайтів

- ❖ EditorsCamp
- ❖ Вебінари для редакторів, журналістів та онлайн-фахівців
- ❖ Міжнародний вебінар-конференція з монетизації для рекламістів
- ❖ Школа стажування журналістів/студентів в регіональних ЗМІ: 2 тижні стажування протягом року
- ❖ Навчальна подорож для редакторів до Швеції, відвідування невеликих регіональних редакцій, тематичні воркшопи та обмін досвідом
- ❖ Воркшоп з мультимедійних історій для редакторів, журналістів, директорів регіональних ЗМІ, тренери: фахівці-практики зі Швеції
- ❖ Воркшоп з монетизації для рекламістів регіональних ЗМІ, тренери: фахівці-практики зі Швеції/Польщі/Грузії
- ❖ Конгрес 2015 – диджиталізація, монетизація, якість

Разом - сила

Оксана Бровко