



Асоціація  
"Незалежні Регіональні  
Видавці України"



www.airpu.org

# Перший Всеукраїнський Газетний Конгрес

*антикризовий Газетний Конгрес*

## ПРОГРАМА

*Асоціація «Незалежні Регіональні видавці України»  
за підтримки  
Національної Спілки Журналістів України*



### **ПРЕЗЕНТУЮТЬ**

*3 жовтня, 11:00, Київ*

### **Аудиторія:**

Видавці та Генеральні директори видавництв  
Власники провідних рекламних агенцій

**Формат:** щорічний форум видавців (датою прив'язаний до закінчення REX -2009, а тематикою – до закінчення кризи), де видавці зможуть реально обмінятися досвідом, порівняти свої показники з колегами, поставити свої запитання іноземним та українським доповідачам, знайти відповіді на свої питання та перевірити стратегію очолюваного видавництва на наступний рік.

По завершенню - неформальне спілкування на гала-вечері.

## Свою участь підтвердили:



### **Бертран Песк'єрі (Bertrand Pecquerie), Франція, Париж**

- Директор Всесвітнього редакторського форуму - WEF (World Editor Forum).
- Майстер-клас: «Організація виготовлення якісного контенту в умовах всесвітньої економічної кризи - міжнародний досвід. Майбутнє контенту в print та online».
- Таймінг - 90 хвилин

### **Тетяна Рєпкова (Tatiana Repkova), Франція, Париж**

- Director of Research & Information Management (Директор з досліджень та керівництвом інформацією), WAN-IFRA
- Керівник щорічної доповіді Всемирной асоціації газет «World Press Trends»
- Доповідь: «Вплив всесвітньої кризи на рекламні доходи та доходи від продажу газет у країнах BRIC, Європи, Америки та в цілому світі. Україна як частина світової медіа-економіки. Майбутнє print та online».
- Таймінг - 90 хвилин

### **Роман Гало (Roman Galo), Чехія, Прага**

- Генеральний директор FutuRoom (Чехія)
- Доповідь: Старт найсміливішого всенационального проекту «Наша Адреса» як суперпозиція. 150 print-щотижневиків та on-line в Чехії
- Таймінг - 1 година

### **Ярослав Токарчик (Yarek Tokarczyk), Польща, Ольштин**

- Gazeta Olztyńska
- Доповідь: Досвід регіональної польської газети «Gazeta Olztyńska» у подоланні кризи, інвестиції в online: те, що не роблять інші
- Таймінг - 35 хвилин.

### **Сергій Чернявський, Україна, Київ**

- Керівник комітету з інформаційного поля галузі УАВПП, Виконавчий директор «Пронто-Київ»
- Доповідь: «Рекламний ринок України як він є. Чому падають рекламні доходи преси? Принципово нові дані. Вплив кризи на фактичні доходи національних та регіональних видавців.
- Таймінг - 35 хвилин

### **Світлана Банас, Україна, Київ**

- Віце-президент холдингу «Контракти»
- Доповідь: Вплив кризи на рекламні доходи національних видань. Які методи застосовують «Контракти» для мінімізації впливу кризи на рекламні доходи (очікуємо остаточного підтвердження)
- Таймінг - 35 хвилин

**Сергій Первозванський, Україна, Чернівці**

- Директор ЗАТ «Редакція газети «Молодий Буковинець»
- Доповідь: «Вплив кризи на рекламні доходи в Чернівцях. Які методи застосовує «МБ» для мінімізації впливу кризи на рекламні доходи»
- Таймінг – 25 хвилин

**Олександр Човган, Україна**

- Президент медіа-корпорації RIA
- Доповідь: «Криза як каталізатор синергії видавців. Нові громадські та комерційні об'єднання»
- Таймінг – 25 хвилин

**Заплановано також виступи представників ЗМІ з 11:00 до 18:00**

З 19.00 до 23.00 – гала-вечеря видавців, де в спеціальному форматі медіа-професіонали будуть продовжувати обмінюватися досвідом.

**Вартість участі:**

Для учасників, що сплатили цільовий внесок на проведення Конгресу до 20 вересня (включно):

750 грн з кожного учасника плюс 250 грн (гала-вечеря).

Для учасників, що сплатили цільовий внесок на проведення Конгресу з 21 по 30 вересня: 1050 грн з кожного учасника плюс 300 грн (гала-вечеря).

**Реєстрація та отримання рахунку:**

Директор Асоціації Оксана Бровко (+380 67 6177742), e-mail: [brovko.oksana@gmail.com](mailto:brovko.oksana@gmail.com)  
Голова Ради директорів Асоціації Олександр Човган (+380 67 4302227) e-mail: [oleksandr.chovhan@gmail.com](mailto:oleksandr.chovhan@gmail.com)

З повагою,

**Олександр Човган,**

Голова Ради Директорів Асоціації «Незалежні Регіональні Видавці України»

**Оксана Бровко,**

Генеральний директор Асоціації «Незалежні Регіональні Видавці України»

**Ігор Лубченко,**

Голова Національної Спілки Журналістів України